

Product Design Leader, 25 ans d'expérience, dont 10 dans des environnements complexes et fortement réglementés (FDJ, PMU). J'aide les organisations à concevoir des **produits utiles**, aligner Design, Produit et Tech, et structurer des **pratiques design durables** : Design Systems, DesignOps, gouvernance, recherche utilisateur et culture produit. J'aime faire grandir les équipes autant que les produits, et créer un cadre **exigeant, bienveillant et collaboratif** où chacun peut donner le meilleur de lui-même. Aujourd'hui, j'intègre l'**IA générative** dans les workflows design pour accélérer l'exploration, enrichir la collaboration et permettre aux équipes de se concentrer sur ce qui crée le plus de valeur : comprendre les utilisateurs et prendre les bonnes décisions.

CE QUE JE CHERCHE

Je veux construire des produits qui comptent. Des produits utiles. Des équipes qui grandissent. Une organisation où le design est un partenaire de la stratégie, pas une simple étape du delivery. J'aime transformer la complexité en simplicité, faire grandir les équipes et créer les conditions d'un design qui a de l'impact.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Lead Product Designer · Stratégie & Design Ops

2022 – aujourd'hui

FDJ United, Boulogne-Billancourt

- Définition et déploiement de la **stratégie Design & Ops** : process, standards, outils, rituels d'équipe, et pilotage de Product Designers, UX Writers et prestataires externes.
- Pilotage du volet design du compte joueur pour la mise en place du **programme relationnel « FDJ & moi »** : mécaniques de récompenses (acquisition et utilisation des trèfles, défis, tirages au sort mensuels et événementiels) et défis dédiés au jeu responsable.
- **Conception de bout en bout du dashboard Jeu Responsable** : de la recherche utilisateur aux interfaces livrées, pour donner à chaque joueur une vision claire de sa pratique et des outils de maîtrise.
- Conception de **parcours clients en environnement régulé** : inscription, vérification d'identité, paiement et flux financiers, conformité et accessibilité, sur web et applications mobiles.
- **Gouvernance du Design System et du Content System** en synergie avec les équipes produit et éditoriales.
- Pilotage de la Discovery, de la recherche utilisateur et des protocoles de tests ; exploration de l'apport de l'IA générative dans les workflows design.

PHYGITAL · DESIGN OPS · TEAM LEADERSHIP · CONFORMITÉ ANJ

Product Owner® & Designer · Audiovisuel, VOD & live

2015 – 2022

PMU / Equidia, Colombes

- Pilotage de bout en bout d'**Equidia Régions** (lancé en 2021) et de l'application mobile de la chaîne TV : de la conception UX/UI à la production.
- Conception d'expériences **streaming, VOD et social** (Social Prono) cross-platform : Web, Mobile, Smart TV.
- Coordination permanente d'acteurs aux cultures différentes : marketing, rédaction, supervision, agences, développeurs, hébergeurs.
- Intégration de plateformes e-commerce VOD, identité client (SaaS) et paiement en mode API.

STREAMING · MULTI-STAKEHOLDER · PRODUCT OWNERSHIP

Digital Manager

2013 – 2014

Magasin Point Vert, Nantes

- Stratégie produit, pilotage des projets web et management des campagnes de webmarketing pour une **enseigne de distribution**.

Webdesigneuse E-Commerce

2010 – 2012

Fagor Brandt, Rueil-Malmaison

- Conception UX appliquée à un contexte industriel, à travers une démarche rigoureuse de Design Thinking.

Webdesigneuse

2007 – 2010

PrestaShop, Paris (start-up)

- Conception des **interfaces front & back** et optimisation des parcours utilisateurs d'une des plateformes e-commerce les plus déployées au monde, en contexte de forte croissance.

CEO

2003 – 2006

Mayo & Huido Échafaudages, Colombes

- Direction d'une entreprise familiale de services opérant sur toute la France. **La culture business apprise par la pratique.**

Directrice Artistique Digitale

Lagardère Active, Paris

2000 – 2002

› Direction créative digitale, recherche, structuration et **management de l'équipe créative**.

Webdesigner

Cyberouest, Vannes

1997 – 2000

› Conception et réalisation des sites de l'agence web. **Pionnière du web dès 1997**, autodidacte, intégration HTML en codage manuel.

EXPERTISES FONCTIONNELLES

- Parcours omnicanal & phygital
- Inscription & onboarding
- Certification d'identité (KYC)
- Compte client & espace personnel
- Programme relationnel & récompenses
- Paiement & retrait par virement instantané
- Conformité réglementaire
- Jeu responsable & design éthique
- Accessibilité RGAA / WCAG
- Streaming, VOD & live
- E-commerce & catalogue

COMPÉTENCES CLÉS

Design Leadership & Ops

Process, standards, rituels d'équipe, gouvernance et déploiement de Design & Content Systems à l'échelle.

Stratégie & performance

Alignement Design/Produit/Tech, recrutement, pilotage de prestataires, KPI et amélioration continue.

UX Research & Discovery

Recherche utilisateur, tests d'utilisabilité, service design blueprints, personas, user journeys, JTBD.

IA & innovation

Exploration de l'IA générative dans les workflows, automatisation des tâches à faible valeur, veille.

Boîte à outils

Figma, FigJam, Claude, Lovable, Adobe Suite, Maze, Hotjar, Jira, Confluence, Miro, Notion, Make.

FORMATION & CERTIFICATIONS

- 2025 Concevoir accessible (RGAA / WCAG, RSE) · LudoTIC
- 2023 UX-PM 2, Mettre en œuvre l'UX · UX Alliance
- 2021 Scrum Product Owner (CSPO) · Scrum Alliance
- 2021 Certification DiGiTT · Orsys
- 2016 ITIL (2011) OSA & Foundation · APMG International
- 1997 Bac Pro Métiers d'Arts, Communication visuelle plurimédia

LANGUES

- FR Français : langue maternelle
- EN Anglais : niveau intermédiaire, en progression active avec l'objectif de devenir bilingue (certification TOEIC visée)

RECOMMANDATIONS

« Elle sait fédérer autour d'elle, insuffler une énergie positive à son équipe et travailler main dans la main avec les parties prenantes pour faire avancer les idées avec bienveillance et rigueur. »

David Deschamps · CTO Equidia, responsable direct de Laëtitia

« Ce qui m'a marqué, c'est sa capacité à identifier les bons profils et à constituer des équipes solides. [...] Je recommande Laetitia pour sa capacité à fédérer une équipe et à créer un environnement propice aux échanges et à l'apprentissage collectif. »

Julie Khoum · Product & Content Designer, pilotée par Laëtitia chez FDJ

Extraits de recommandations publiées sur LinkedIn.

ENGAGEMENTS & INTÉRÊTS

Maison Résilience · fondatrice & présidente. Structure **ESS** dédiée à la **mise à l'abri de femmes victimes de violences conjugales** en Centre Bretagne. Avec une **équipe de bénévoles engagées**, nous avons construit l'**identité et la communication**, le **business plan**, le **financement participatif** et les **partenariats institutionnels**. Le design produit au service de l'impact social, porté par un collectif.

Conservation & photographie animalière. Afrique de l'Est (Tanzanie, Ouganda, Zambie) : patience, observation et sens du terrain, les mêmes qualités qu'en user research.